

POLACY SUROWO O SWOJEJ WIEDZY FINANSOWEJ

CO DRUGI POLAK MA PROBLEMY Z PODSTAWOWĄ WIEDZĄ FINANSOWĄ

Samooocena stanu wiedzy finansowej Polaków



BARDZO
MAŁA



RACZEJ
MAŁA



PRZECIĘTNA



RACZEJ
DUŻA



BARDZO
DUŻA

CYBERBEZ-
PIECZEŃSTWO



OSZCZĘ-
DZANIE

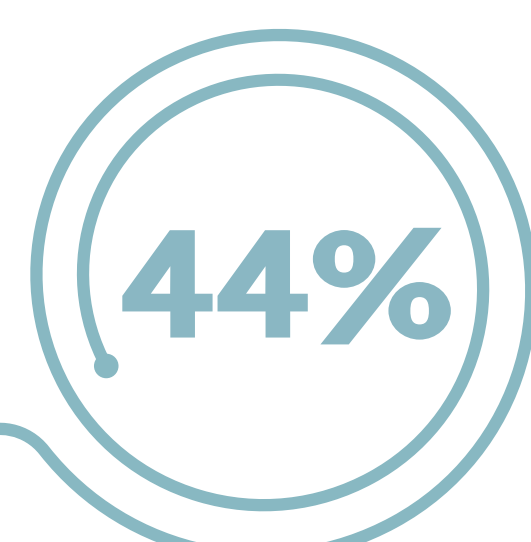


PODATKI

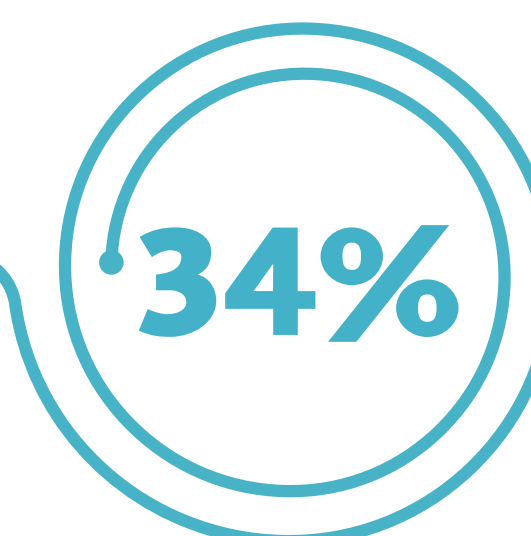


Najslabiej
oceniają
swoją wiedzę
z obszarów
cyberbezpieczeństwa
oraz kredytów
i pożyczek

KREDYTY
I POŻYCZKI



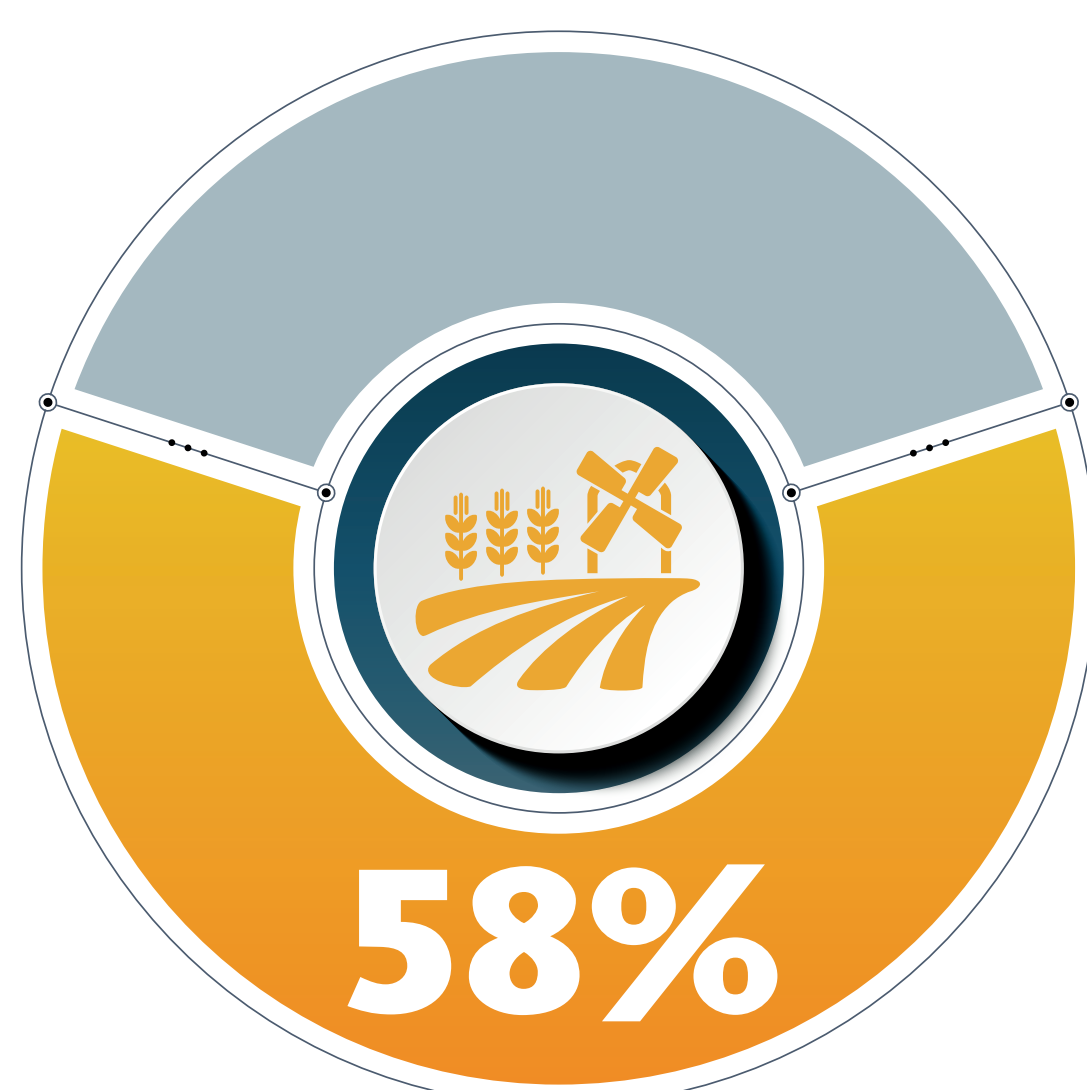
FINANSE
PUBLICZNE



INWESTO-
WANIE



EMERYTURY



PONAD POŁOWA
(58%) MIESZKAŃCÓW
WSI OCENIA
SWOJĄ WIEDZĘ
FINANSOWĄ
JAKO MAŁĄ

Źródło: „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2019” (marzec 2019 r.)
– Indicator na zlecenie Warszawskiego Instytutu Bankowości i Fundacji GPW

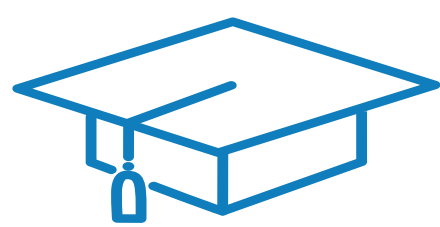
WIEDZA FINANSOWA KLIENTÓW OCZAMI BANKOWCÓW

56%

bankowców ocenia
poziom wiedzy
finansowej klientów
banków w Polsce
jako **PRZECIĘTNY**.

27%

menadżerów
bankowych
ocenia stan
wiedzy klientów
jako **DOBRY**.



Zdaniem 42% badanych
pracowników sektora bankowego
obserwowany jest stopniowy
WZROST POZIOMU WIEDZY
finansowej klientów banków.

42%



INWESTOWANIE,
jako **najbardziej**
skomplikowany
obszar wiedzy dla
klientów postrzega
aż 62% badanych
bankowców.

24%



W ocenie 1/4 ankietowanych
bankowców (24%) to
CYBERBEZPIECZEŃSTWO
stanowi **najtrudniejszy**
temat dla klientów banków.

62%

Źródło: „Monitor Bankowy” (luty 2019 r.) – Kantar TNS na zlecenie Związku Banków Polskich

ŹRÓDŁA WIEDZY FINANSOWEJ

– SKĄD JĄ CZERPIEMY, A JAKĄ FORMĘ JEJ NABYWANIA UWAŻAMY ZA NAJLEPSZĄ

68%
Z MEDIÓW



34%
ZE SZKOŁY
LUB UCZELNI

66%
Z INTERNETU



O finansach
i ekonomii Polacy
dowiadują się
po pierwsze
z mediów
i internetu



31%
OD INNYCH
OSÓB

50%
OD BANKÓW
I INNYCH INSTYTUCJI
SEKTORA
FINANSOWEGO



20%
OD INSTYTUCJI
PUBLICZNYCH



TRADYCYJNE MEDIA są
głównym źródłem wiedzy
ekonomicznej dla osób
starszych pow. 65 roku
życia **(79%)** i z niższym
wykształceniem **(80%)**...



...zaś **INTERNET**
dla młodszych
w przedziale
18-34 lata **(87%)**
oraz lepiej
wykształconych **(77%)**.

PREFEROWANE FORMY PRZEKAZYWANIA WIEDZY FINANSOWEJ

– ekonomii najlepiej uczyć się podczas lekcji i wykładów

68%

Spotkania
bezpośrednie,
szczególnie
lekcje
lub wykłady

53%

Filmy
edukacyjne
oraz inne
materiały
video

21%

Cykle
artykułów
w prasie

55%

Poradniki
i infografiki

53%

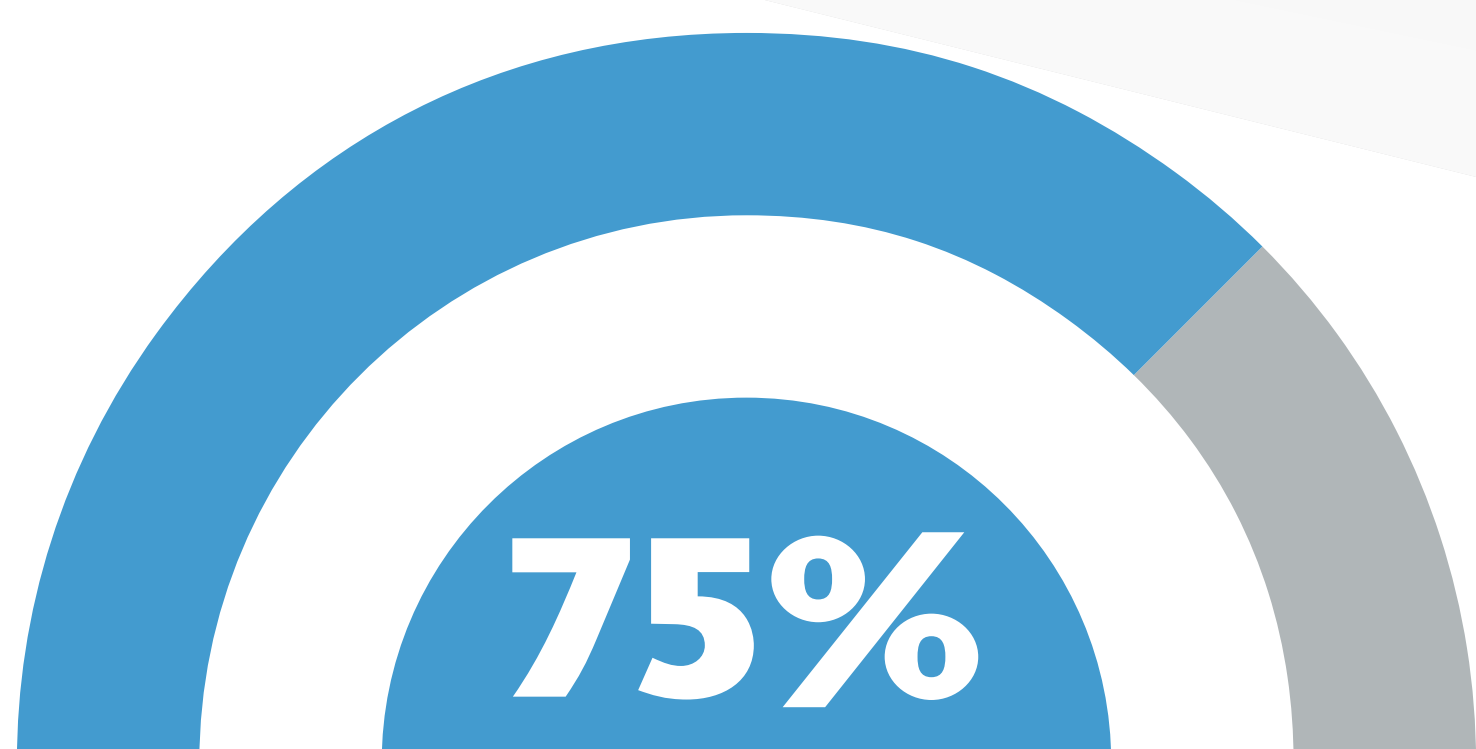
Platformy
e-learningowe

11%

Audycje
radiowe

Źródło: „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2019” (marzec 2019 r.) – Indicator na zlecenie Warszawskiego Instytutu Bankowości i Fundacji GPW

WIEDZA EKONOMICZNA W PRAKTYCE



Aż **75%** badanych bardzo **DOKŁADNIE CZYTA** lub stara się czytać umowy finansowe przed podpisaniem, ale aż **23%** osób z wykształceniem podstawowym i zawodowym **SPRAWDZA JEDYNI PODSTAWOWE ZAPISY**



66%



osób w przedziale 18-34 lata **ZNA PROGRAMY DŁUGOOKRESOWEGO OSZCZĘDZANIA NA EMERYTURĘ** i rozważa ich zastosowanie w przyszłości



43%

Polaków opowiada się za **WPROWADZENIEM DODATKOWYCH ZAJĘĆ** z podstaw ekonomii w szkołach – co ciekawe przeciwnymi dodatkowej edukacji są osoby młode w wieku 18-34 lata. Aż **55%** z nich nie chciałoby takich zajęć

POLACY Z OBAWAMI O INWESTOWANIU

30%

Obawiam się nieprzewidywalności rynku giełdowego

21%

Boję się ryzyka związanego z inwestowaniem

21%

Nie mam wystarczającej wiedzy na temat inwestowania oraz notowanych instrumentów

12%

Nie inwestuję, bo uważam, że istnieje konieczność posiadania wysokiego kapitału wyjściowego

11%

Brakuje mi czasu na ciągłe śledzenie informacji o rynku i reagowanie na bieżąco w zależności od sytuacji rynkowej

4%

Nie mam obaw związanych z inwestowaniem

Źródło: „Poziom wiedzy finansowej Polaków 2019” (marzec 2019 r.) – Indicator na zlecenie Warszawskiego Instytutu Bankowości i Fundacji GPW